



Marko Lasnia

whyte®



www.headworksberlin.de

Thematik

Headworks hat uns bei Einführungen von digitalen Sales-Funnel mit der „All-in-One“-Lösung Funnelcockpit aktiv unterstützt. Gemeinsam haben wir kundenzentrierte Sales-Funnels konzipiert, die dann von Headworks umgesetzt wurden.

Zusammenarbeit

Wir arbeiten agil und nah am Kunden. Headworks ist genauso aufgestellt und hat aktiv dazu beigetragen, passgenaue Lösungen mit dem Fokus auf digitale und automatisierte Sales-Funnels zu entwickeln und umzusetzen.

Dabei glänzte Headworks mit frischen Ideen und der Fähigkeit sich schnell in den Kunden und seine Herausforderungen hineinzudenken. Immer mit stringentem Blick auf dessen Marketingbudget und zu lösenden Herausforderungen.

Scan mich für Dein Erstgespräch





Headworks Marketing Kunde



Marko
Lasnia

whyte®



Vorteile

Mit Headworks haben wir einen verlässlichen Partner an der Seite, der unsere Projektkapazitäten deutlich erweitert. Insbesondere in Zeiten mit hoher Projektauslastung hilft uns Headworks die Ressourcen schnell und unkompliziert zu erhöhen und die Performance beim Kunden hoch zu halten. Das sichert uns ein schnelles „Time-to-Market“ und ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit.

Weiterempfehlung?

Gerne empfehlen wir Headworks uneingeschränkt weiter und haben wir auch bereits mehrmals getan.

Und jetzt?

Besucht uns auf headworksberlin.de oder bucht dir direkt ein kostenloses Erstgespräch mittels QR Code. Lass uns gerne über Dein Produkt und Deine Visionen reden!

Scan mich für Dein Erstgespräch

